

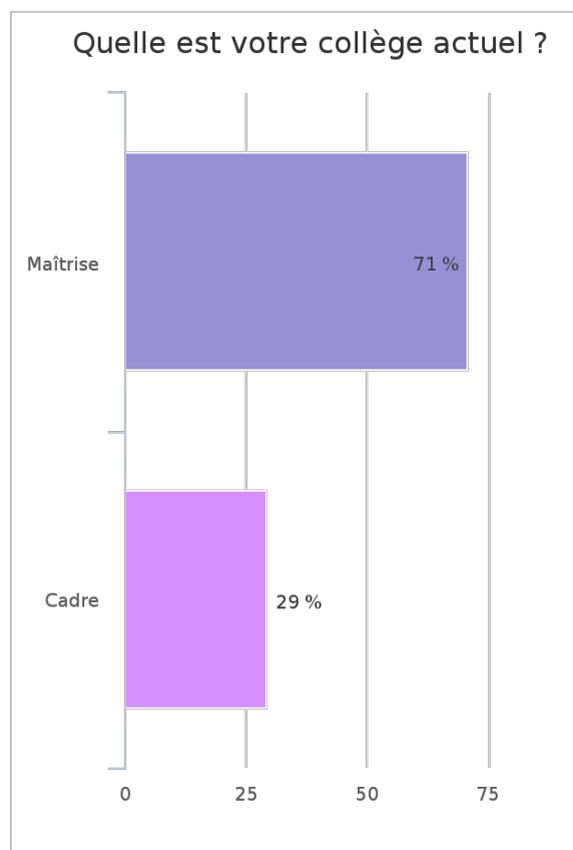
DES MANAGERS QUI S'EXPRIMENT

On sait que ceux qui exercent des fonctions d'encadrement ont peu l'occasion de s'exprimer sur leurs besoins, leurs attentes, les conditions dans lesquelles ils exercent leur activité. Décidée lors du dernier congrès de l'Ufict, préparée depuis plusieurs mois et lancée à la mi-année 2016, la campagne managers de proximité leur offre cet espace de confiance : par le biais du questionnaire les syndicats se sont adressés à plus de 6 000 managers des entreprises de notre champ professionnel, recueillant déjà autour de 600 réponses à mi-novembre...

Les taux de retours parlent d'eux-mêmes : 10% des managers questionnés ont répondu à l'Ufict-CGT à ce jour : un très bon résultat ! Et d'autres envois sont programmés : leur nombre dépassera rapidement 7 000 à fin novembre, et sans doute près de 10 000 d'ici quelques mois. C'est dire si beaucoup de syndicats et de régions se sont emparés de cette campagne, leur implication et les relances associées permettant d'espérer bien d'autres retours.

La campagne est en plein déploiement et les premiers retours sont très positifs

Cette campagne est appréciée, l'image d'une CGT de tous les salarié.es en sort renforcée et les attentes sont importantes. Ces résultats sont d'autant plus intéressants que, lorsqu'elle est bien préparée, la campagne donne l'occasion aux syndicats de renforcer le contact avec ces salarié.es, de leur expliquer les objectifs revendicatifs, de faire le lien avec les concertations en cours (par exemple à Enedis) et au final, de faire découvrir une CGT plus ouverte, plus soucieuse des cadres et managers, plus proche de leurs préoccupations. Bref une campagne essentielle tant elle modifie le regard porté sur notre organisation.





Une campagne utile à inscrire dans la durée

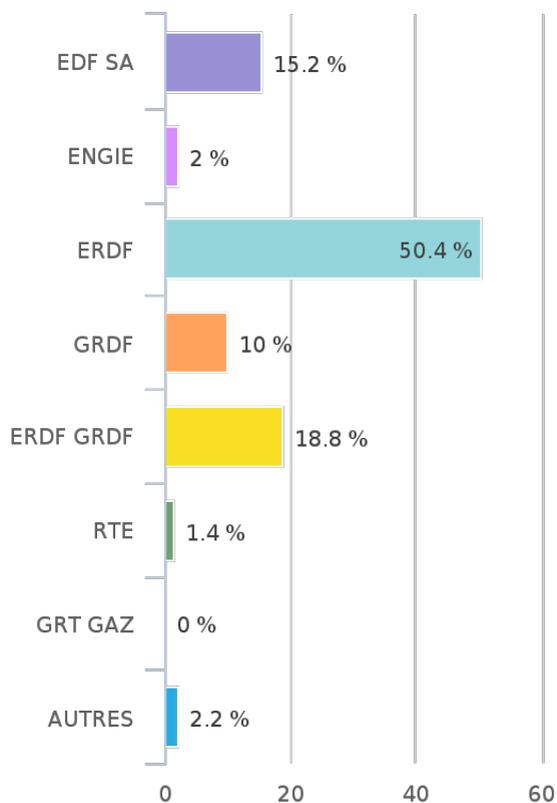
D'abord, nous partageons avec les managers les conséquences d'un éloignement des lieux de décisions et l'invisibilité organisée des décideurs. Les managers de proximité se retrouvent donc en première ligne. La CGT leur paraît souvent utile en matière de dialogue social quand il s'agit de résoudre une situation de travail ou individuelle. Utile pour leurs collègues, mais pas pour eux... C'est ce rapport à la CGT que cette campagne fait précisément changer. Car si nous souhaitons, dans un premier temps, recueillir leurs attentes, notre volonté, compte tenu du nombre de retours, est d'aller plus loin dans la durée : s'appuyer sur les résultats au plan local, régional et national pour en tirer des analyses, créer des initiatives, construire avec les salariés concernés des pistes pour un autre modèle de management. Rappelons que le questionnaire couvre quatre thèmes qui collent au quotidien de ces populations, quelles que soient leurs entreprises ou leurs directions :

- 1/ activité et organisation du travail,
- 2/ méthodes de management,
- 3/ numérique et nouvelles technologies,
- 4/ reconnaissance et parcours professionnels.

Devenez tous des relais de la démarche, partout !

A ce jour de nombreuses régions se sont lancées (Paca, Centre, Languedoc-Roussillon en tête), mais l'Ufict vous propose à tous « d'entrer dans la danse ». Devenez tous des relais ! En effet, c'est majoritairement sur le périmètre

Quelle est votre entreprise d'appartenance ?



CAMPAGNE UFICT MANAGERS DE PROXIMITE

La production a également commencé (certains CNPE, unités hydro), et le commerce d'EDF aussi, mais de façon inégale suivant les régions. A Engie, le déploiement est en cours, notamment sur le métier commerce. Reste donc à porter et accélérer la démarche : RTE, GRT Gaz, unités d'Ingénierie, de recherche, branches mines et énergie atomique...

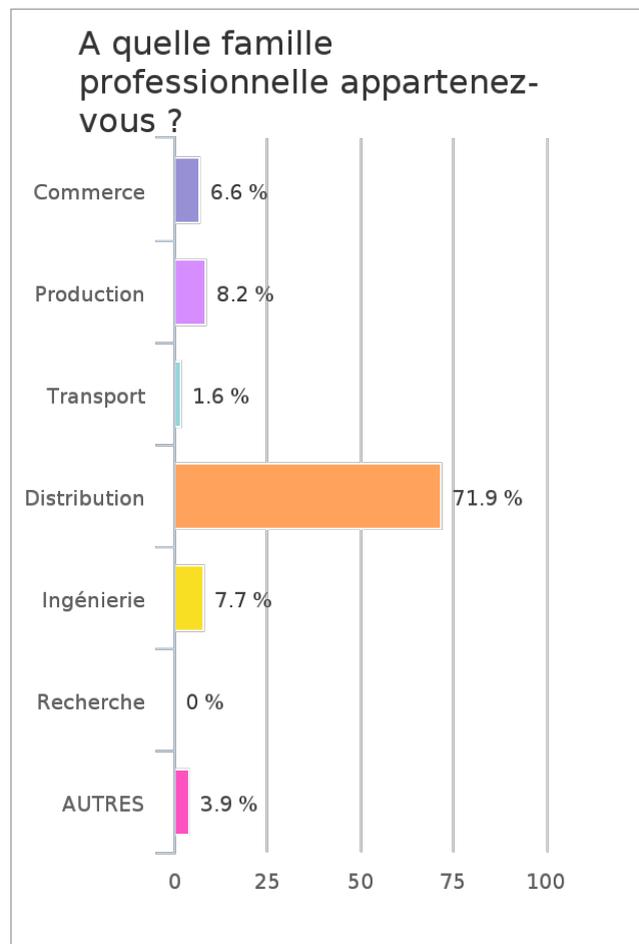
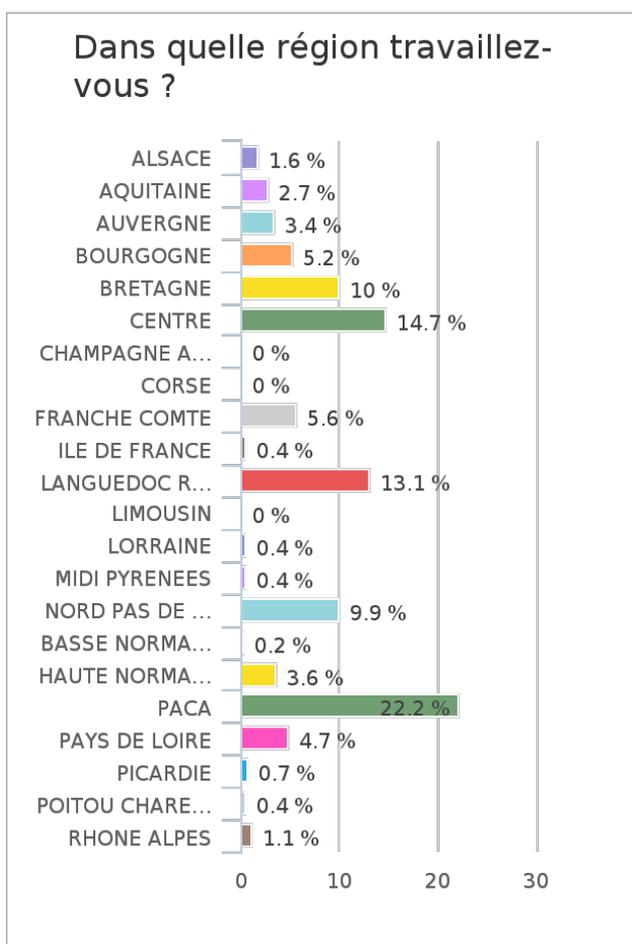
Ainsi nous pourrons avoir d'ici quelques mois des résultats significatifs qui nous permettront de porter les besoins de ces salarié.es auprès des employeurs, pour toutes les directions et entreprises.

Un colloque à Montreuil le 17 janvier 2017 pour aller plus loin

Les prochaines étapes de la campagne sont déjà tracées :

poursuivre le contact et le déploiement là où ça n'est pas encore fait, construire des initiatives locales ou régionales s'appuyant sur l'analyse des résultats... Mais d'ores et déjà, un temps fort sur le sujet est programmé : le colloque que l'Ufict organisera le mardi 17 janvier à Montreuil (salle du CCN). Au programme : la présentation des principaux résultats de l'enquête, une table ronde avec des intervenants extérieurs (universitaires, sociologues) et un directeur national d'une entreprise de notre champ, une intervention de l'Ugict... autant d'éléments pour construire des propositions pour demain.

Alors réservez d'ores et déjà cette date dans vos agendas, et proposez là à vos collègues managers (sachant que le colloque n'est pas réservé exclusivement aux adhérent.es en position de manager). ■



QUELQUES RAPPELS SUR LA CAMPAGNE

► Les syndicats ont deux possibilités pour diffuser le questionnaire : de la main à la main ou par mail. Pour les modalités, deux fiches méthodologiques ont été construites et diffusées aux syndicats.

► Un lien ouvert est mis à disposition des syndicats pour la saisie des questionnaires papier : <https://alps.efm.me/edf/itw/answer/s/q8tfc35319/k/y0jq1m0pbs>