

DES NOUVEAUTÉS DANS LA COM' UFICT



Alors que nous sommes dans l'ère de la communication, un constat s'impose : nos publications sont de moins en moins lues ! Nous nous devons de réagir...

Dans la bataille idéologique imposée par les médias, qui rythme les sujets du moment et influence nos modes de pensée, il y a urgence à agir si nous voulons faire connaître nos propositions syndicales alternatives...

En amont du congrès, les diffusions publiées par l'Ufict ont fait l'objet de nombreuses discussions. Beaucoup de syndicats ont émis le souhait de recevoir des tracts et informations plus régulièrement, mais aussi des informations plus concises, plus adaptées aux canaux de communications modernes, plus en lien avec les réalités que vivent les syndiqués et salariés au quotidien.

Pour mieux répondre à ces différentes attentes (de syndicats et de syndiqués), l'Ufict fait donc évoluer sa communication aussi bien interne qu'externe.

► **Le journal Ufict**, l'encart Options, reste d'actualité au travers de ses différents articles et continuera à aborder des sujets de fond avec ses dossiers. Une réflexion sur sa périodicité est en cours : il pourrait devenir un bimensuel.

► **Le Facebook Ufict** est relancé avec des informations qui seront plus régulières, tout comme le site internet Ufict.

Le Conseil National de mai, à Dives sur Mer, a aussi sou-

haité développer les expressions de l'Ufict. Des militants motivés, d'entreprises et d'univers différents, ont décidé de relever le défi de la communication. Ils ont constitué un « groupe ressource communication » et réfléchiront à proposer des écrits en prise avec leur réalité professionnelle et leur travail.

Pour répondre à toutes ces attentes, deux nouveaux supports de communication voient le jour pour cette rentrée :

► **ACTU CADRES** : lettre électronique à destination des ingénieurs, cadres, et chercheurs. Elle sera constituée de brèves interpellant sur le contenu du travail et ses évolutions. Elle paraîtra environ une fois tous les deux mois, en fonction de l'actualité et des sujets stratégiques.

► **WATTS'UP** : une nouvelle lettre électronique, mensuelle, à l'attention des syndicats, sections, militants. Elle fera le point de toutes les parutions du mois écoulé, un rappel sur les campagnes en cours et mettra en exergue quelques brèves.

L'objectif de toutes ces évolutions est de susciter l'envie de lire et de s'informer, pour débattre, agir, et aider à construire des alternatives au chemin qui nous est imposé.

Nous espérons que toutes ces nouveautés répondront ainsi mieux à vos attentes... O